

DESTACADOS

- Se lanzaron nuevos servicios de TI: Cloud ERP e Infrastructure as a Service (IaaS).
- Alestra aumentó en un 35% la capacidad de su Centro de Datos
- EBITDA sumó US \$128M durante el año marcando un nuevo récord de la Compañía.
- Alfa adquirió el 49% de las acciones de AT&T en Alestra, quedando como único accionista de Alestra

ESTRATEGIA

Durante el año Alestra ha continuado proveyendo las más innovadoras Tecnologías de la Información y servicios administrados de comunicación a todo el sector empresarial mexicano. Su portafolio incluye Centro de Datos, al igual que soluciones de valor agregado como Aplicaciones en la Nube y Seguridad de Información, así como Verticales para los sectores Salud, y Educación, además de consultoría para diseño y administración de soluciones complejas que integran las Telecomunicaciones y la Informática (TI) y que se proveen con los más altos estándares de calidad mundial.

El 12 de julio de 2011 Alfa adquirió el 49% de la participación de AT&T en Alestra. Alfa continuará apoyando la estrategia de crecimiento y plan de negocios. Consecuentemente, desde el 1 de octubre de 2011, Alestra dejó de proveer los servicios de AGN.

NUEVOS SERVICIOS

Durante el año, Alestra lanzó una gran variedad de nuevos productos, servicios de TI de calidad mundial, destacando los lanzados en la segunda mitad del año: el servicio Alestra BPO que es una herramienta de administración de procesos de negocio basada en la aplicación SAP ERP configurada de acuerdo con las mejores prácticas de la industria y la propia experiencia de Alestra que permite a obtener una herramienta de gestión empresarial sin grandes inversiones de licencias, consultoría ni administración; también el servicio de Infraestructura como Servicio, una solución para uso de recursos bajo demanda de cómputo y almacenamientos incluyendo diversas configuraciones en cuanto a número de procesadores, memoria RAM, capacidad de almacenamiento, sistemas operativos y bases de datos.

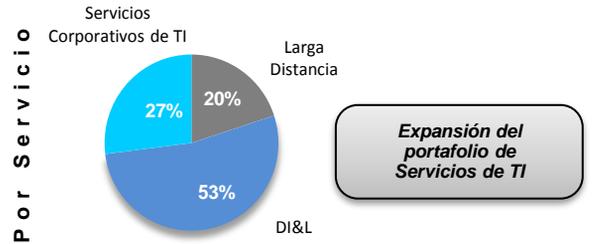


Contacto:
Sergio Bravo
sbravo@alestra.com.mx

www.alestra.com.mx

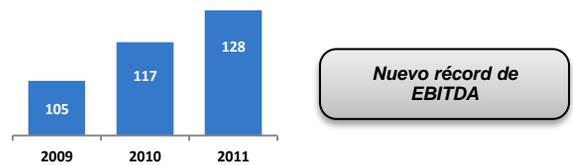
Alestra- Información Uso Público

INGRESOS



Los ingresos sumaron US \$379M, 5% más que en 2010. Esto se debe principalmente al crecimiento del 11% de los ingresos de los Servicios de Valor Agregado (SVA). Los SVA crecieron principalmente por crecimiento del 17% de los ingresos de los Servicios Corporativos de TI.

EBITDA



EBITDA sumó US \$128M durante el año, 9% mayor al compararse con el año previo, marcando un nuevo récord de la Compañía.

INVERSIONES DE CAPITAL



Las inversiones de capital en el año sumaron US \$70M, que fueron destinadas principalmente al desarrollo de nuevos servicios de TI, a la ampliación de la red de Alestra y a la infraestructura de accesos de última milla.

DEUDA TOTAL



La Deuda Total al finalizar 2011 fue de US \$216M, una disminución de US \$27M comparado al año anterior. La condición financiera de Alestra permaneció sólida. La Deuda Total a EBITDA fue 1.7 veces, mientras que la Cobertura de Intereses fue 4.6 veces.